

Beste restaurateur,

Binnenkort valt de nieuwe PASSION HI op de mat en dat is een heel bijzondere: In dit aangepaste magazine wordt Euro-Toques Nederland nadrukkelijk in beeld gebracht.

Euro-Toques Nederland is inmiddels (weer) een volwassen club geworden met inmiddels 140 restaurant leden van een heel hoog niveau! De communicatie met de gasten en de naamsbekendheid zou beter kunnen terwijl dat nu juist heel belangrijk is. Via PASSION HI is die mogelijkheid er wél. We kunnen de gasten informeren over alles dat maar met Euro-Toques te maken heeft en bovendien kun je als de gasten tevreden weggaan ze een prachtig glossy magazine meegeven als dank voor hun bezoek. Dus niet zomaar ergens neerleggen om mee te nemen!

Daarom doe ik jullie het volgende voorstel:

Vanaf het volgende nummer van PASSION HI zou er iedere keer een groot katern in opgenomen kunnen worden over Euro-Toques. Daarin allerlei nieuws over wat er zoal gebeurt in de wereld van Euro-Toques, nieuwe leden, soms ook oude leden, een reportage over een beroemd buitenlands Euro-Toques restaurant, zoals nu dat van de broertjes Adrià en reportages over partners van Euro-Toques, als die iets bijzonders doen.

Als we met zijn allen onze schouders eronder zetten en voldoende leden participeren creëren we het grootste Nederlandstalige magazine op het culinaire gebied met een bereik van meer dan een half miljoen lezers per jaar. Allemaal potentiële gasten!

Natuurlijk zijn aan dit voorstel wel kosten verbonden maar we hebben geprobeerd deze zo laag mogelijk te houden.

Voor die bijdrage heeft Euro-Toques een belangrijk communicatiemiddel naar hun gasten toe dat zeker zal bijdragen aan het nog bekender worden van het sterke merk Euro-Toques en het verstevigen van de marktpositie.

We vragen per lid slechts 70 euro per maand (840 per jaar na belastingaftrek nog maar 420) waarvoor je de vermelding, zoals in het voorbeeldnummer te zien is, in PASSION HI krijgt en tevens ontvang je per uitgave minimaal 100 tijdschriften (afhankelijk van het aantal deelnemers) om uit te delen aan jouw gasten.

We hopen natuurlijk dat iedereen zal meedoen omdat dan de impact het grootst zal zijn en de "club" nog sterker en volwassener zal overkomen.

Ik zal jullie persoonlijk bellen de komende tijd om te polsen wat jullie ervan vinden en kijk uit naar een nog intensere samenwerking dan we al hebben.

Culinaire groet,

Frans van Meeuwen