



24 KITCHEN



24Kitchen winnaar AGF Innovatieprijs 2012

Amsterdam, 6 januari 2012 – Op 5 januari jl. heeft 24Kitchen de AGF Innovatieprijs in de wacht gesleept. De AGF (branchevereniging voor groente en fruit) koos 24Kitchen als winnaar vanwege de vernieuwende wijze waarop het multimediaconcept de Nederlandse samenleving aanspoort gezonder te eten. De prijs werd gisteren tijdens het AGF Debat in het Zalmhuis te Rotterdam uitgereikt aan Meesterkok Rudolph van Veen.

AGF Innovatieprijs

De AGF Innovatieprijs werd in 1992 in het leven geroepen om innovatie in de tuinbouwsector te bevorderen. Voor de AGF Innovatieprijs 2012 maakte de jury een eerste selectie en nomineerde drie bedrijven, waaronder 24Kitchen. Gisteren heeft de voorzitter van de jury, Cees den Hollander, 24Kitchen als winnaar uitgeroepen. Cees den Hollander: "De vernieuwende wijze waarop dit multimediaconcept de Nederlandse samenleving aanspoort meer te doen met groenten en fruit en daarbij een waardevolle bijdrage kan leveren aan het rendement van de voedingstuinbouwketen en de gezondheid van de consument zijn doorslaggevend geweest".

24Kitchen groot succes

Het succesvolle crossmediale foodlifestyle-platform 24Kitchen dat op 1 oktober 2011 is gelanceerd bestaat uit een digitale zender, website, digitaal magazine en 24Kitchen-app. Wekelijks bereikt de tv-zender al ruim 1,2 miljoen kijkers en is daarmee één van de best bekeken Nederlandse digitale tv-zenders. De programmering van 24Kitchen bestaat uit zowel Nederlandse als buitenlandse programma's waaronder De Makkelijke Maaltijd, The Taste of Cooking, Grenzeloos Koken en series van wereldberoemde topchefs. Bekende culinaire gezichten als Jamie Oliver, Donna Hay, Anthony Bourdain en Bill Granger zijn exclusief op de zender te zien. Daarnaast biedt 24Kitchen kookworkshops, masterclasses, en een digitale database vol foodcontent.

Klik [hier](#) om de rest van het persbericht te lezen.

Klik [hier](#) om de overige persberichten van 24Kitchen te lezen.