



EURO-TOQUES

Vakwaarborg voor kwaliteit en smaak

★ Nieuwsbrief

Geachte leden,

26-01-2012

"EURO-TOQUES MAGAZINE"

Het bestuur van Euro-Toques Nederland heeft op maandag 23 januari 2012, na rijp beraad, besloten voornamelijk geen 'Euro-Toques Magazine' meer uit te geven op basis van een afweging van kosten en baten.

De baten wegen thans niet op tegen de stijgende kosten van ons glossy magazine en met name de dalende advertentie inkomsten hebben, overeenkomstig de wens van de algemene ledenvergadering van 12 december 2011, tot dit besluit geleid.

Jammer omdat het Magazine altijd veel waardering heeft geogst bij de gasten van de aangesloten restaurants.

Het bestuur van Euro-Toques Nederland is er alles aan gelegen om de gasten en leden op een adequate en efficiënte manier via de nieuwe sociale media, Apps, QR logo's en dergelijke tijdig te informeren en aan de consument de kernboodschap van de Euro-Toques over te brengen.

Binnenkort zal het dagelijks bestuur tijdens drie regionale bijeenkomsten, wellicht kunt u deze data reeds noteren:

Regio Noord op maandag 6 februari 2012, Regio Zuid op dinsdag 14 februari 2012 en

Regio Midden op maandag 5 maart aanstaande dit genomen besluit samen met een groot aantal andere beleidsvoornemens nader toelichten.

Een dezer dagen zult u separaat voor een van deze regio bijeenkomsten worden uitgenodigd.

Ted Janssen
Voorzitter Euro-Toques Nederland



met dank
aan onze sponsors



VanDrie Group
CONTROLLED QUALITY VEAL

